



“

**1<sup>er</sup> au 8 février 2020 – 5<sup>ème</sup> édition**  
**Mobilisons-nous !**

”



L'ANFA est mandatée par les partenaires sociaux pour la mise en œuvre de dispositifs relevant de **la politique nationale de formation de la branche des services de l'automobile.**

**La Semaine des services de l'automobile et de la mobilité s'inscrit dans sa mission de promotion des métiers.**

Ingénierie de certification

Développement qualitatif  
de l'apprentissage

Observatoire des métiers  
et des qualifications

Promotion des métiers





## Objectifs :

- Faire découvrir la diversité des métiers de la branche
- Fédérer les entreprises et les organismes de formation autour d'un projet commun

## Cibles :

- Les jeunes en orientation
- Le grand public





“

Retour sur l'édition 2019

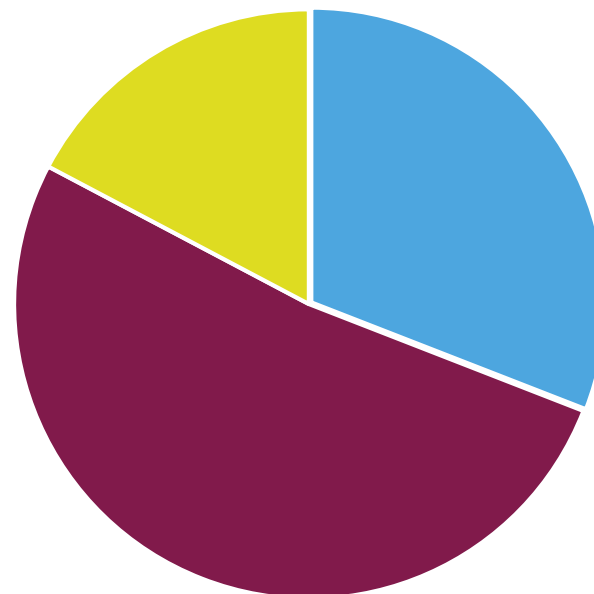
”



# Chiffres clés



- 174 établissements
- 544 évènements (+ 3,6 %)
  - Dont 19 % évènements entreprises
- 60 000 visiteurs (+14,2 %)
- 9 600 contacts qualifiés



- ateliers découverte
- JPO
- événements entreprise



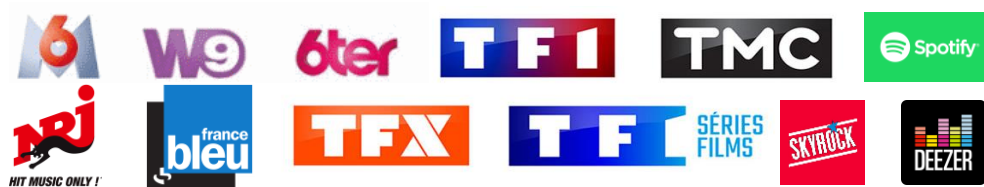
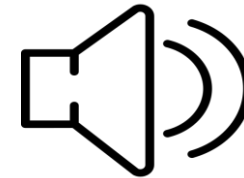
# Un plan média d'envergure



## Spot TV



## Spot RADIO



# Une campagne digitale renforcée



**You Tube**  
Advertising



343 000 vues



Community management



Google Ads



- Une campagne nationale
- Des campagnes régionales



3 M d'impressions



1,2 M d'impressions

Minute buzz







“

Les organismes et les entreprises,  
acteurs majeurs  
de la SSAM

”





# La SSAM a besoin de vous



Vous êtes les meilleurs ambassadeurs de vos métiers !

Valoriser vos métiers

Susciter des vocations  
chez les jeunes

Partager la passion  
de vos métiers

Repérez des profils  
adaptés à vos besoins

**Un jeune touché pendant la SSAM est peut-être  
un de vos futurs apprentis / collaborateurs.**



# Les rôles des acteurs de la SSAM



- **Organismes de formations**

- Communication sur la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité
- Conception et organisation d'évènements auxquels les entreprises peuvent s'associer
- Mobilisation et organisation de la logistique des déplacements des jeunes

- **Entreprises**

- Communication sur la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité
- Participation à un évènement aux côtés d'un organisme de formation

- **ANFA – Service Communication**

- Conception et pilotage
- Mise en place d'un plan média national et des kits de communication

- **Délégations régionales et conseillers pédagogiques OPCO Mobilités : vos interlocuteurs de proximité**

- Accompagnement à la précision du projet de l'entreprise
- Mise en relation avec un organisme de formation

Les Délégations régionales et les conseillers pédagogiques OPCO Mobilités *Services de l'Automobile - Ferroviaire - Transport Urbain* sont vos interlocuteurs de proximité. Ils collaborent étroitement avec le service Communication de l'ANFA à la mise en œuvre de la SSAM.





“

Comment participer ?

”



# Dès maintenant



## Prendre contact avec votre Délégation régionale OPCO Mobilités pour définir votre participation

- ⇒ Contacts en fin de présentation
- ⇒ Pour les réseaux et les actions nationales, contactez directement Anne Gonon, la Responsable du service Communication de l'ANFA : [gonona@anfa-auto.fr](mailto:gonona@anfa-auto.fr)

### Exemples d'événements :

- Conférences métiers
- Journées Portes Ouvertes
- Job dating
- Visites d'entreprises
  - Présentation
  - Visite des services et ateliers
  - Rencontre avec vos équipes
  - Démonstrations
  - Moment d'échange informel



**A partir du 19 novembre**



**Sur le site internet de l'événement (<https://www.semaine-services-auto.com/>)**

⇒ Le site est ouvert au public à compter du 2 décembre 2019.

- 1. Créer une fiche Organisme de formation / Entreprise & inscrire vos évènements**
- 2. Télécharger les kits de communication (print / digital)**





### **Relayer le plan de communication multi-canal lancé par l'ANFA**

- Plan média : spot TV, spot radio, replay, sponsoring d'émissions & plateformes musicale
- Relations presse : conférence nationale, petits déjeuner presse, plan presse
- Communication digitale : pub web, réseaux sociaux, partenariat avec un influenceur Youtube

### **Objectif commun : faire connaître la SSAM au plus grand nombre**

De vive voix, par mail, par affichage, par le biais de votre signature mail, en diffusant le teaser vidéo de la SSAM sur votre site internet, vos réseaux sociaux, vos newsletters, votre intranet, sur les écrans télé en interne, à l'occasion de salons et d'événements précédant la SSAM, auprès de vos collaborateurs, de vos clients et usagers.





**Mobilisons-nous pour faire rayonner les métiers  
des services de l'automobile et de la mobilité !**



# Contacts Délégations régionales



Délégation Hauts de France  
[vincent.leroux@opcomobilites.fr](mailto:vincent.leroux@opcomobilites.fr)

Délégation Grand Est  
[patrick.belotti@opcomobilites.fr](mailto:patrick.belotti@opcomobilites.fr)

Délégation Bourgogne – Franche-Comté  
[christophe.nunesdasilva@opcomobilites.fr](mailto:christophe.nunesdasilva@opcomobilites.fr)

Délégation Auvergne – Rhône-Alpes  
[laurence.bouillon@opcomobilites.fr](mailto:laurence.bouillon@opcomobilites.fr)

Délégation Provence – Alpes Côte d’Azur  
[nelly.chazot@opcomobilites.fr](mailto:nelly.chazot@opcomobilites.fr)

Délégation Occitanie  
[nadine.couzy@opcomobilites.fr](mailto:nadine.couzy@opcomobilites.fr)

Délégation Nouvelle-Aquitaine  
[catherine.rolland@opcomobilites.fr](mailto:catherine.rolland@opcomobilites.fr)

Délégation Centre – Val de Loire  
[franck.allain@opcomobilites.fr](mailto:franck.allain@opcomobilites.fr)

Délégation Bretagne – Pays de la Loire  
[christelle.mathan@opcomobilites.fr](mailto:christelle.mathan@opcomobilites.fr)

Délégation Ile de France  
[sabrina.kockenpoo@opcomobilites.fr](mailto:sabrina.kockenpoo@opcomobilites.fr)

Réseaux et actions nationales :  
[gonona@anfa-auto.fr](mailto:gonona@anfa-auto.fr)

